

XI GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI

26 – 28 listopada 2024 r., TORUŃ, Hotel FILMAR

Partner naukowy: Uniwersytet WSB Merito w Toruniu

Federacja Naukowa WSB-DSW Merito

Gospodarz regionalny: Województwo Kujawsko-Pomorskie

Gospodarz miejsca: Miasto Toruń

temat wiodący

TURYSTYKA W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI I RYZYKA

Założenia programowe:

- 1. Utrzymać organizację GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI w konwencji spotkań i obrad międzysektorowych w sekcjach naukowo-branżowo-samorządowych.**
- 2. Tematy debat i paneli ukierunkować tak, aby wynikały z nich konkretne wnioski i rekomendacje.**
- 3. Powołać stały Zespół Wnioskowy pracujący już przed i w trakcie GREMIUM.**
- 4. Pierwszego dnia GREMIUM kontynuować organizację debat eksperckich**
 - ograniczyć liczbę uczestników debaty do max 3-4 osób + moderator. Zmiana ma na celu wydłużenie wypowiedzi zaproszonych ekspertów oraz możliwość debaty z udziałem uczestników z sali.
- 5. Podjąć działania na rzecz organizacji sesji poświęconej(ych) wynikom badań młodych naukowców**
 - doktoranci z zaawansowaną realizacją pracy doktorskiej (np. referat doktoranta + koreferat „recenzenta - profesora”);
 - doktorzy przed wszczęciem postępowania habilitacyjnego;
 - tematyka opracowań dowolna, ale z naciskiem na możliwość przedstawienia wyników badań i stosowanych metod badawczych;
 - należy dążyć do tego aby min. jedna z tych sesji mogła mieć charakter plenarny.
- 6. Sprawdzić możliwość prezentacji wyników innowacyjnych badań będących efektem realizowanych grantów.**
 - umożliwić prezentację badań międzyuczelnianych, a szczególnie międzynarodowych;
 - rozważyć możliwość wypowiedzi (swoistej oceny przydatności efektów tych badań i ich wyników) przez praktyków gospodarczych i/lub samorządowców. Dążyć do prezentacji typu: referat - koreferat (praktyk) - dyskusja.
- 7. Podjąć działania na rzecz organizacji jednej debaty poświęconej systemowi nauki i edukacji na rzecz turystyki**

W tym zakresie zaprosić do współpracy Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (ich aktywny udział będzie warunkiem organizacji tego przedsięwzięcia).
- 8. Rozważyć możliwość organizacji części paneli/warsztatów w formule terenowej, np. warsztaty w Muzeum Piernika, zwiedzanie historyczne, wycieczki z wykorzystaniem rozszerzonej rzeczywistości itd.**
- 9. Zaprosić do współpracy wszystkie jednostki akademickie z województwa kujawsko-pomorskiego zajmujące się zagadnieniami sektora turystyki, np. w formule udziału przedstawiciela w Radzie Naukowej GREMIUM i/lub przygotowania i poprowadzenia wybranego panelu/warsztatu.**

Propozycje tematyczne debat eksperckich

(kolejność przypadkowa):

DEBATA – profil **informatyczny**

Temat: **Transformacja cyfrowa w turystyce**

Zagadnienia:

1. Transformacja cyfrowa w turystyce na rzecz: organizacji turystyki, monitorowania ruchu turystycznego, innowacyjnych badań, szkoleń, systemu zarządzania/kreowania.
2. Kompetencje technologiczne (cyfrowe) w sektorze turystyki: przedsiębiorcy, urzędnicy, działacze oraz dostępność kompetencji spoza sektora turystyki (analityka danych).
3. Dostępność cyfrowa – kierunki i narzędzia rozwoju.
4. Digitalizacja zasobów (w tym wyników badań, raportów, opracowań) i procesów.
5. Systemy informacyjne wspierające komercjalizację.
6. Rola GUS, w tym kontekście niezbędnych zmian w systemie zbierania i przetwarzania danych dla turystyki.
7. Sztuczna inteligencja (AI) w turystyce – szanse i zagrożenia, w tym zakresie wykorzystania, nadzoru, badań, etyki itd.
8. Turystyka a współczesne rynki czasu wolnego. Zagrożenia substytucji, zwłaszcza w aspekcie AI i innych nowych technologii.
9. Technologie a innowacje - wykorzystanie najnowszych technologii (np. VR/AR w turystyce, internet rzeczy) w kreowaniu nowych doświadczeń turystycznych.
10. Turystyka cyfrowa - trendy w cyfryzacji usług turystycznych, w tym rozwój aplikacji mobilnych, platform rezerwacyjnych i wirtualnych wycieczek.
11. Problem wykluczenia cyfrowego.
12. Nowe technologie zwiększające dostępność turystyki (*accessible tourism*).

DEBATA – profil **ekonomiczny**

Temat: **Stymulowanie rozwoju turystyki – narzędzia finansowe**

Zagadnienia:

1. Polityka w zakresie środków publicznych na turystykę – zarządzanie, infrastruktura, oferta turystyczna, promocja turystyki.
2. Fundusze/projekty UE (w tym KPO) – cele, realizacja, ewaluacja, udział branży.
3. Finansowanie rozwoju turystyki – problem opłaty turystycznej / pobytowej.
4. System instytucjonalny i finansowy opłaty turystycznej.
5. Bon/czek turystyczny – powiązanie wsparcia określonych grup społecznych ze stymulowaniem rozwoju turystyki.
6. Możliwości wsparcia określonych grup odbiorców turystyki społecznej, np. seniorów.
7. System zachęt finansowych dla branży i nauki.

DEBATA – profil **organizacyjno-prawny**

Temat: **Współpraca i zmiany systemowe w turystyce**

Zagadnienia:

1. Możliwości i zasady współpracy międzyresortowej, min: Ministerstwo Sportu i Turystyki, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Cyfryzacji, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Zdrowia i inne.
2. Zmiany systemowe w polskiej turystyce.
3. Zmiany w polskim systemie organizacji i promocji turystyki, w tym układ POT-ROT-LOT.
4. Nowe uwarunkowania prawne rozwoju turystyki.
5. Organizacje branżowe – obowiązek czy dobrowolność zrzeszania podmiotów gospodarczych?
6. Współpraca międzynarodowa – roli współpracy międzynarodowej w promowaniu turystyki, w tym partnerstwa między miastami, regionami i państwami.
7. Bezpieczeństwo i zdrowie - strategie zarządzania kryzysowego, bezpieczeństwa turystów oraz protokołów zdrowotnych w kontekście zagrożeń.
8. Celowość i problemy w zakresie planowania strategicznego w dobie niepewności.

DEBATA – profil **edukacyjny**

Temat: **Kształcenie dla turystyki**

Zagadnienia:

1. Przyszłość kształcenia dla turystyki w kontekście kryzysu funkcjonowania ośrodków badawczych turystyki w Polsce oraz zainteresowania studiami na kierunkach i specjalnościach turystycznych.
2. Współpraca międzyresortowa (MSiT, MEN, MNiSW) i międzyuczelniana – wspólne projekty.
3. System edukacji dla turystyki „od przedszkola do doktora”.
4. Edukacja dla i przez turystykę, w tym aspekt włączenia turystyki do kształcenia przedmiotowego.
5. Kształcenie i kreowanie świadomości konsumentów.
6. Edukacja dla branży i urzędników.
7. Wykorzystanie edukacyjne aplikacji mobilnych dla zaangażowania turystycznego młodzieży (proponycja współpracy z MEN).
8. Specjalistyczne szkolenia dla kadry akademickiej kształcącej kadry dla turystyki i na kierunkach pedagogicznych.

Propozycje obszarów dodatkowych:

– profil **geograficzno-przestrzenny**

– profil**inne**.....

Propozycje tematyczne sesji panelowych i prezentacji naukowych (kolejność przypadkowa):

1. Lokalność i globalizacja w turystyce, w tym: rola społeczność lokalnej we wdrażaniu turystyki zrównoważonej; turystyka oparta na społecznościach lokalnych, rola partycypacji społecznej, kapitału społecznego, aktywizacji społecznej w tworzeniu konkurencyjnego produktu turystycznego.
2. Turystyka przyjazdowa – nowa rola w rozwoju zrównoważonym.
3. Branża spotkań (sektor MICE) – zarządzanie, doświadczenia.
4. Wpływ turystyki na społeczeństwo i gospodarkę.
5. Turystyka doświadczeń.
6. Zagraniczna turystyka przyjazdowa – sytuacja biur podróży w kontekście organizacji przyjazdów do Polski; determinanty i zagrożenia wzrostu w wymiarze rynku europejskiego i globalnego (włączając konteksty: wizerunkowy, geopolityczny, makroekonomiczny, zmiany preferencji konsumpcji turystycznej - motywy przyjazdów).
7. Otoczenie ekonomiczne biznesu w turystyce. Problemy egzystencjalne małych i dużych firm.
8. Turystyka zrównoważona teraz i w przyszłości.
9. Rola i znaczenie ROT i LOT oraz samorządów w rozwoju turystyki.
10. Zasady współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki.
11. Wsparcie sektora NGO w kontekście rozwoju turystyki.
12. Nowa strategia rozwoju turystyki dla Polski.
13. Polityka turystyczna Polski w warunkach niepewności i ryzyka.
14. Nauka i praktyka a rozwój turystyki.
15. Badania naukowe na rzecz turystyki: finansowanie, projekty partnerskie, współpraca nauka-branża.
16. Miejsce turystyki w czasopiśmie naukowych w kontekście zjawiska „punktozy”.
17. System zabezpieczeń na wypadek niewypłacalności organizatorów turystyki i dostawców usług turystycznych.
18. Ubezpieczenia turystyczna w turystyce – dowolność i obligatoryjność.
19. Turystyka społeczna, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz *Silver Tourism*.
20. Ekosystem cyfrowy turystyki (miejsce dla prezentacji regionalnych rozwiązań, aplikacji i badań opartych na systemie cyfrowym a służących innowacyjnej promocji turystyki, zarządzaniu lub badaniu ruchu turystycznego i zachowań konsumpcyjnych turystów).
21. Zrównoważone funkcjonowanie turystyki i ekoturystyka – praktyki zrównoważonego funkcjonowania turystyki, w tym promowanie ekoturystyki oraz inicjatyw związanych z ochroną środowiska.
22. Analiza trendów konsumenckich, w tym zmieniające się preferencje i oczekiwania turystów, zwłaszcza w kontekście młodego pokolenia.
23. Turystyka kulturowa i dziedzictwo – promocja i interpretacja dziedzictwa kulturowego i naturalnego jako kluczowego elementu doświadczeń turystycznych.
24. Globalne ryzyka i wyzwania dla planowania i polityki turystycznej w aspekcie megatrendów oraz teorii integracji międzynarodowej.

Przedstawione powyżej obszary tematyczne debat oraz sesji panelowych i prezentacji naukowych mają charakter propozycji i mogą ulec zmianie w procesie konsultacji. Ostateczny program i tematy zatwierdzi Zespół Organizacyjny wraz z Radą Naukową XI GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI.

Zapraszamy do przesyłania swoich uwag i sugestii w ww zakresie, a także przedstawiania propozycji konkretnych tematów wystąpień i prezentacji własnych.

*Wszystkie propozycje prosimy przysyłać na adres prezes@forumturystyki.pl w terminie do **30.04.2024r.***