

I GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI POMORZA ZACHODNIEGO

Już wkrótce odbędzie się pierwsza regionalna edycja Gremium Ekspertów Turystyki. Tym razem eksperci zostali zaproszeni do Szczecina, a dyskusje skupiać się będą przede wszystkim na wyzwaniach przed jakimi staje branża turystyczna na Pomorzu Zachodnim w dobie kryzysu.



O nowej hybrydowej formie wydarzenia i tematyce paneli dyskusyjnych rozmawialiśmy z **Markiem Migdałem**, prezesem [Forum Turystyki Regionów](#) i **organizatorem wydarzenia**.

Gremium Ekspertów Turystyki jest już znaną marką konferencji na skalę krajową. Co było inspiracją do organizacji regionalnej edycji wydarzenia?

Marek Migdał: Gremium Ekspertów Turystyki to wydarzenie ogólnopolskie, które po raz pierwszy zorganizowaliśmy w Poznaniu w 2003 roku. W kolejnych latach rozwinęło się w formułę cyklicznych spotkań liderów środowisk: branżowych, naukowych i samorządowych, mających wpływ na rozwój polskiej turystyki. O regionalnej mutacji myśleliśmy już od dawna, a obecna sytuacja pandemiczna, z jednej strony ograniczająca możliwość przemieszczania się a z drugiej wzbudzająca potrzebę wymiany informacji i szukania optymalnych rozwiązań w trudnych czasach, przyspieszyła nasze działania. Zaczynamy od regionu zachodniopomorskiego, ponieważ tu mamy swoją siedzibę i problemy tego regionu znamy najlepiej.

Hasłem przewodnim wydarzenia jest "Turystyka w kryzysie - Kryzys w turystyce" - czy możemy spodziewać się, że podczas Gremium uczestnicy dowiedzą się jak walczyć z kryzysem, który przyniósł 2020 rok?

Marek Migdał: Hasło przewodnie to odzwierciedlenie aktualnej sytuacji branżowej. COVID w sposób szczególny daje się we znaki sektorowi turystyki, który dla województwa zachodniopomorskiego jest głównym kołem zamachowym rozwoju. Niestety przedsiębiorcy tego nie odczuwają, większość twierdzi, że w sytuacji kryzysowej nie otrzymują wystarczającego wsparcia. Podczas Gremium chcemy porozmawiać o tym co już zrobiono i jakie są plany władz w zakresie wsparcia szeroko rozumianego sektora turystyki. Branżę chcemy natomiast spytać czego potrzebują, jakie są ich oczekiwania.

Ale pandemia to nie jedyne źródło kryzysu. W wielu przypadkach COVID tylko uwypuklił problemy, z którymi borykamy się od wielu lat, np. współpraca i koordynacja działań. I ten temat też chcemy przedyskutować.

Po raz pierwszy konferencja organizowana będzie w formie hybrydowej - jak taka forma będzie wyglądała w praktyce?

Marek Migdal: Ze względu na sytuację pandemiczną COVID-19 całe przedsięwzięcie odbędzie się w formule hybrydowej, tzn. zakładającej udział uczestników w trzech formach:

- Moderująco-Eksperskiej – stacjonarnej w specjalnie przygotowanym studiu znajdować się będzie wąska merytoryczna grupa ekspercka moderująca całe przedsięwzięcie.
- Ekspersko-Dyskusyjna – udział szerszej grupy ekspertów biorących udział za pośrednictwem jednej z platform internetowych umożliwiającej bezpośredni udział wizualny z możliwością dyskusji głosowej online.
- Branżowej – udział pozostałych uczestników za pośrednictwem łączy internetowych (FB, YouTube) z możliwością zgłaszania uwag i propozycji za pośrednictwem komunikatorów internetowych typu chat.

Do kogo skierowane jest Gremium Ekspertów Turystyki Pomorza Zachodniego?

Marek Migdal: Gremium to spotkanie dające okazję do dialogu i budowania „mostów” łączących przedsiębiorców turystycznych, urzędników samorządowych i działaczy NGO oraz środowisko naukowe. Każda z tych grup ma swoje problemy i swoje pomysły na ich rozwiązanie, ale wszyscy mają jeden wspólny mianownik – dążą do rozwoju sektora turystyki. Każda z tych grup ma swoje oczekiwania wobec pozostałych. Istotą turystyki jest współpraca międzysektorowa – samemu nie da się budować atrakcyjnej oferty mogącej konkurować na dzisiejszym rynku. Istotą współpracy jest wymiana informacji i wspólne wypracowywanie optymalnych rozwiązań a to z kolei stanowi istotę Gremium. Dajmy sobie szansę, spotkajmy się wirtualnie i porozmawiajmy o realnych problemach. Zapraszam osoby prowadzące działalność gospodarczą i działające społecznie, urzędników i naukowców. E-udział jest bezpłatny a korzyści mogą być wymierne.

W wydarzeniu po raz pierwszy będzie można wziąć udział **bezpłatnie**. Udział w **transmisji online** wymaga wcześniejszego zarejestrowania się. Więcej aktualnych informacji oraz dostęp do **formularza rejestracyjnego** znajdziecie na [wydarzeniu na Facebooku](#).